



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**OGGETTO: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA".**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEI PRODOTTI TURISTICI "SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA" NELL'AMBITO DELL'EVENTO "NAUTIGO' - IL MARE PER TUTTI".**

**CUP I59I23001400006.**

**Spett.le**  
**Palasport APS**  
**P.IVA 05157380758**  
**Via della Ceramica, 25**  
**73013 Galatina (LE)**  
**corrado.garrisi@pec.it**

## **LETTERA DI INVITO - RICHIESTA DI SERVIZI**

### **ART. 1 - STAZIONE APPALTANTE**

AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO - PUGLIAPROMOZIONE

Sede legale - Piazza Aldo Moro 33/A - Bari

Direzione generale - Lungomare Starita n. 4 c/o Fiera del Levante, padiglione 172 - Bari

PEC: [prodottoturistico@pec.it](mailto:prodottoturistico@pec.it)

Accesso elettronico alle informazioni: <http://www.aret.regione.puglia.it>, sezione Bandi di gara e contratti

### **Responsabile Unico di Progetto**

Dott.ssa Carmela Antonino: [c.antonino@aret.regione.puglia.it](mailto:c.antonino@aret.regione.puglia.it)

### **Responsabile dell'esecuzione**

Dott.ssa Ottavia Grassi: [o.grassi@aret.regione.puglia.it](mailto:o.grassi@aret.regione.puglia.it)

### **ART. 2 - PROCEDURA**

#### **2.1. - Procedura**

Affidamento diretto di operatori economici scelti tramite manifestazione di interesse ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023.

L'offerta dev'essere presentata entro **il 14 febbraio** a partire dall'invio della presente lettera d'invito, ai sensi dell'art. 92, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023.

La tipologia della prestazione non comporta rischi di interferenza, pertanto non sono stati previsti costi per la sicurezza.

#### **2.2 - Servizio**

Categoria CPV: 79952000-2

Codice NUTS: ITF4



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

## ART. 3 - CONTESTO, OGGETTO DEL SERVIZIO, FONTE DI FINANZIAMENTO

### 3.1. - Motivazione alla scelta

Il progetto "Prodotto Turistico Annualità 2024" prevede azioni di comunicazione e attività di promozione del prodotto turistico come la partecipazione a fiere settoriali, workshop, congressi, sponsorizzazioni ad eventi e incontri di settore nazionali ed internazionali specializzati per prodotto, da realizzarsi sul territorio regionale, nazionale ed internazionale, e rivolte ad un pubblico ed un contesto specializzato.

In attuazione del Piano Strategico del Turismo-Puglia 365, Pugliapromozione ha individuato una selezione di quattro prodotti turistici (Enogastronomia; Natura, Sport e Benessere; Wedding e Mice; Arte e Cultura), dai quali scaturiscono altri sottoprodotti strettamente collegati, con l'obiettivo principale di implementare la competitività della Regione Puglia in tema di prodotto turistico, rispetto alle grandi concorrenti del mercato nazionale ed internazionale.

Con Determinazione n. 329/2024 del 22 agosto 2024, Pugliapromozione ha attivato l'Avviso Pubblico "Prodotti Turistici", diretto ad acquisire manifestazioni di interesse finalizzate all'eventuale successivo affidamento ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b) e/o ai sensi dell'art. 76, co. 2, lett. b) del D.Lgs. n. 36/2023, per innovare e diversificare l'offerta turistica pugliese, sostenendo la nascita, lo sviluppo e la qualificazione dei prodotti turistici in Puglia. Con successiva Determinazione n. 400/2024 del 10 ottobre 2024, Pugliapromozione ha approvato gli esiti dell'istruttoria e ha preso d'atto dei verbali di valutazione delle proposte pervenute.

Tra le istanze pervenute e approvate, l'associazione **Palasport APS, P.IVA 05157380758**, che vanta una comprovata esperienza nell'organizzazione di eventi, e capacità di creare collaborazioni interdisciplinari, è in grado di realizzare iniziative turistiche di successo che valorizzano il territorio pugliese e le sue eccellenze, ha presentato il progetto "**Nautigò - Il mare per tutti**" sul prodotto turistico "**Sport, Natura, Benessere, Mare e Nautica**".

L'evento "Nautigò - Il mare per tutti" si inserisce nell'ambito dell'azione di riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche, specificamente legata alla Blue Economy, ed in particolare prende in considerazione le attività legate al mare e alla nautica in generale. Il progetto "NAUTIGO' - Il Mare per Tutti", rappresenta un evento di portata internazionale dedicato al mondo della nautica e del mare e contribuisce alla promozione di un turismo legato alle attività nautiche e agli sport acquatici, valorizzando così la costa pugliese e il patrimonio marittimo, che è uno degli asset centrali della strategia regionale.

L'evento "Nautigò - Il mare per tutti" è una proposta di promozione turistica e culturale che rappresenta un'opportunità per promuovere, all'interno del Salone di Piazza Palio, non solo la nautica da diporto e i servizi e gli accessori innovativi, ma anche attività complementari legate al mare, come gli sport acquatici, la pesca e la portualità turistica, con eventi che si svolgeranno su tutto il territorio salentino.

La proposta consiste nell'organizzazione di 06 giornate esperienziali ricche di appuntamenti ed attività comprensivi di esposizioni, workshop tematici, convegni e tavole rotonde, di guide ed experience, oltre alle giornate dell'evento con i partner pubblici e privati presso il Salone di Piazza Palio. L'offerta si concentra su un mix di esperienze, tra cui eventi sportivi, workshop tematici, e manifestazioni/eventi promozionali collaterali che si terranno nelle città di Gallipoli, Nardò, Otranto e Lecce. Nello specifico l'evento coinvolgerà i seguenti Prodotti Turistici:

- Sport, natura, benessere, mare e nautica: l'evento si concentrerà principalmente sul tema della nautica e del mare, che rappresentano un elemento centrale della Blue Economy pugliese. Gli eventi e i servizi proposti in quest'ambito includono: Workshop e dimostrazioni di sport acquatici: i visitatori avranno l'opportunità di partecipare a dimostrazioni pratiche di sport acquatici come vela, windsurf, kitesurf, e immersioni. Le attività si terranno presso le città costiere coinvolte (Gallipoli, Nardò, Otranto, Lecce) e tali iniziative saranno legate alla fruizione naturalistica di parchi e siti della Provincia di Lecce; Percorsi benessere: verranno offerti servizi



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

legati al benessere in riva al mare, come sessioni di yoga, pilates e meditazione. Inoltre, si terranno dimostrazioni di tecniche di benessere e rilassamento basate sui prodotti del mare, come alghe e fanghi;

- Arte e cultura: L'evento offrirà esperienze culturali, tale componente sarà centrale per l'offerta "NAUTIGO' - Il Mare per Tutti", con una forte valorizzazione del patrimonio marittimo e costiero della Puglia. Le attività e i servizi proposti includono sia laboratori culturali, infatti si terranno workshop culturali e didattici per i visitatori di tutte le età, con focus sulle tradizioni marittime della Puglia, la storia dei porti, le leggende del mare e la mitologia locale, sia visite guidate nei luoghi di cultura locali, in cui saranno promossi itinerari culturali che includono la visita ai principali luoghi della cultura salentina, con guide specializzate che illustreranno la storia del territorio.

### **Programma delle attività**

Di seguito si riporta il programma:

#### **28 FEBBRAIO 2025**

Ore 11:00 Portami al mare- Introduzione a Surf, SUP, Vela per bambini;  
Ore 12:00 A Pesca con Papà- Nozioni di pesca da scoglio e bolentino;  
Ore 16:00 Convegno: Economia del Mare.

#### **01 MARZO 2025**

Ore 11:00 Tutto sulle Esche- Workshop su tecniche di pesca;  
Ore 12:00 Escursione in SUP a Otranto- Percorsi guidati in SUP che offriranno viste panoramiche sulle scogliere e sulle baie della costa adriatica, con brevi soste per ammirare le bellezze naturali e culturali del territorio, come il Castello Aragonese visto dal mare;  
Ore 16:00 Tutto sulla Traina- Dimostrazioni di pesca traina.

3

#### **02 MARZO 2025**

Ore 10:00 Portami al Mare (pratica)- Pratica di Surf, SUP e Vela;  
A Pesca con Papà (pratica)- Pratica di pesca da scoglio e bolentino;  
Ore 14:00 Visita Guidata al Porto e alla Città di Gallipoli- Tour storico-culturale del porto e della città.

#### **07 MARZO 2025**

Ore 11:00 A Vele ... Spiegate- Nozioni di base della vela e manovre per principianti;  
Ore 12:00 Il Fantastico Mondo del Kayak Fishing- Introduzione alla pesca con kayak;  
Ore 15:00 Escursione in Vela lungo la Costa Ionica- Esperienza che permetterà ai partecipanti di salire a bordo di imbarcazioni a vela per un'escursione lungo la costa ionica, con la guida di esperti velisti;  
Ore 16:00 Convegno: La Balneazione Attrezzata- Discussione sul valore della balneazione attrezzata in Puglia.

#### **08 MARZO 2025**

Ore 11:00 Tecniche di Pesca Bolentino- Workshop su tecniche avanzate di bolentino;  
Ore 16:00 Tecniche di Pesca Bolentino- Approfondimento sul bolentino costiero.

#### **09 MARZO 2025**

Ore 10:00 A Vele ... Spiegate- Pratica di vela con istruttori della Lega Navale;  
Il Fantastico Mondo del Kayak Fishing- Pratica di kayak fishing in ambiente naturale;  
Ore 12:00 Workshop di Pesca Sportiva a Nardò- Workshop di pesca sportiva dedicato agli appassionati di pesca, sia esperti sia principianti, e comprende sessioni pratiche sul surf casting e sulla pesca a



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

bolentino. Gli istruttori guideranno i partecipanti nell'uso delle attrezzature e nell'applicazione delle tecniche di pesca sostenibili;

Ore 15:00 Passeggiata Storico/Naturalistica- Tour guidato che porterà i partecipanti attraverso il Parco Naturale di Porto Selvaggio, con soste per ammirare punti panoramici e per un tuffo nelle acque cristalline della baia;

Ore 16:00 Visita alla Città di Lecce- Tour guidato del centro storico e laboratorio di cartapesta.

L'evento **"Nautigò - Il mare per tutti"**, ideato ed organizzato dall'associazione **Palasport APS, P.IVA 05157380758**, Via della Ceramica, 25 - 73013 Galatina (LE), è finalizzato a garantire la promozione e costruzione dei prodotti turistici "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" della Puglia, a livello nazionale ed internazionale.

### 3.2. - Oggetto del Servizio richiesto

I servizi di comunicazione e promozione del brand Puglia e dei prodotti turistici "Sport, Natura, Benessere, Mare e nautica" nell'ambito dell'evento **"Nautigò - Il mare per tutti"** sono i seguenti:

- Brandizzazione spazi relativi ad attività settoriali specifiche di prodotto quali ad es. workshop, incontri di settore, fiere e manifestazioni nazionali ed internazionali che si svolgono in Puglia - Sala Convegni brandizzata in forex;

- Promozione del brand Puglia su servizi editoriali, grafici, tipografici e audiovisivi on line e off line come newsletter, banner web, passaggi video-foto su radio/tv e social, manifesti, locandine, brochure, cartelle stampa, flag pubblicitarie, roll up, pannelli pubblicitari ecc - Flyer pieghevole per espositore fisso brandizzati q.tà 5000- Espositore brandizzato q.tà 100- Biglietti Ingresso brandizzati q.tà 20000- Manifesti q.tà 125- Poster q.tà 50- Badge brandizzato q.tà 400- Laccetto porta badge brandizzato q.tà 400- Pagine pubblicitarie on line q.tà 3- Passaggi su radio e TV da 30" q.tà 1- Redazionali q.tà 7- Pubblicazioni su

tutti i canali web Nautigo e Ledwall q.tà 6- Top WEB banner q.tà 1;

- Materiali promozionali, allestimenti brandizzati- Pannelli brandizzati in forex q.tà 8- Roll-up brandizzato per convegni/conferenze/corsi q.tà 4;

- Brandizzazione gadget, targhe ecc. finalizzati a premiazioni e riconoscimenti non in denaro- Felpa brandizzata q.tà 80;

- Servizi di supporto alla visita e/o ai tour ad es. Guide turistiche e/o ambientali, transfer, interpretariato ecc.- N. 3 guide turistiche esperte per tour e visite;

- Servizi di noleggio attrezzature tecnica per la realizzazione dell'evento.

**I costi inerenti alla sicurezza e alla tutela dell'incolumità delle persone ivi presenti saranno a carico del soggetto fornitore.**

Al termine del servizio, dev'essere presentata una dettagliata relazione conclusiva, dotata di fotografie, inerente al servizio reso.

Per la realizzazione di tale attività si propone di procedere con un affidamento all'associazione **Palasport APS, P.IVA 05157380758**, Via della Ceramica, 25 - 73013 Galatina (LE), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D,Lgs. n. 36/2024.

### 3.3. - Fonte di finanziamento

**Oggetto: POC PUGLIA FESR - FSE 2014-2020 ASSE VI "TUTELA DELL'AMBIENTE E PROMOZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI" AZIONE 6.8 "INTERVENTI PER IL RIPOSIZIONAMENTO COMPETITIVO DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE" - ATTUAZIONE DEL PROGETTO "PRODOTTO TURISTICO" - AVVISO PUBBLICO "PRODOTTI TURISTICI" - PERIODO B - DIRETTO AD ACQUISIRE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE, PER INNOVARE E DIVERSIFICARE L'OFFERTA TURISTICA**



UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA



PROMOZIONE  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

**PUGLIESE, SOSTENENDO LA NASCITA, LO SVILUPPO E LA QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI IN PUGLIA”.**

**AFFIDAMENTO EX ART. 50, COMMA 1, LETT. B) DEL D.LGS. N.36/2023, PER L'ACQUISIZIONE DEL SERVIZIO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE DEL BRAND PUGLIA E DEL PRODOTTO TURISTICO “SPORT, NATURA, BENESSERE, MARE E NAUTICA” NELL'AMBITO DELL'EVENTO “NAUTIGO” - IL MARE PER TUTTI”.**

**CUP I59I23001400006.**

#### **ART. 4. - IMPORTO DEL SERVIZIO, DURATA, MODIFICA CONTRATTUALE**

##### **4.1. - Importo del Servizio**

L'importo complessivo stimato a base della procedura e soggetto a ribasso è pari ad **€ 32.786,89 oltre IVA, ovvero € 40.000,00 (IVA inclusa).**

Il pagamento della fattura elettronica sarà effettuato entro 60 giorni dall'emissione della stessa. L'emissione della fattura potrà avvenire solamente a seguito del rilascio del certificato di verifica di conformità da parte del Responsabile Unico di Progetto (RUP) che autorizza l'emissione/pagamento della fattura.

Ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui all'art. 3 della Legge n. 136/2010, e ai fini dell'immediata tracciabilità dei pagamenti, il pagamento delle prestazioni avverrà da parte dell'A.Re.T. con accredito del corrispettivo su conto dedicato, anche se non in via esclusiva, all'oggetto della presente procedura che dovrà essere opportunamente comunicato all'A.Re.T.

##### **4.2. - Durata**

La durata del contratto deve concludersi non oltre il **31 dicembre 2025**, comprese le operazioni di rendicontazione da parte del fornitore e di approvazione degli output da parte del committente.

#### **ART. 5. - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE, DOCUMENTAZIONE RICHIESTA**

##### **5.1. - Requisiti di partecipazione**

L'operatore è tenuto ad attestare l'assenza dei motivi di esclusione ex art. 94 e ss. del D.Lgs. n. 36/2023 e il possesso dei requisiti richiesti dall'art. 99 del medesimo decreto, mediante compilazione del DGUE che contiene dichiarazioni sostitutive conformi alle previsioni del Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa (D.P.R. n. 445/2000).

Con riguardo ai **motivi di esclusione**, l'operatore è tenuto a compilare la Parte III del DGUE. In particolare, al fine di consentire alla stazione appaltante la verifica dei motivi di esclusione dalla procedura.

Con riguardo ai requisiti di **idoneità professionale**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera A) del DGUE.

Con riguardo ai **requisiti economici finanziari**, l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera B) del DGUE per dimostrare il fatturato d'impresa degli ultimi tre anni almeno pari, per ciascun anno, al valore della base d'asta.

Con riguardo ai **requisiti tecnico-professionali** l'operatore è tenuto a compilare la parte IV lettera C) del DGUE e dimostrare di possedere almeno tre anni di esperienza analoghe all'oggetto della richiesta.

##### **5.2. - Documentazione richiesta ai fini della partecipazione**

L'operatore è tenuto a restituire la seguente documentazione, se non in precedenza consegnata:

1. La presente **Lettera d'invito** sottoscritta con firma digitale dal legale rappresentante dell'impresa e/o del procuratore (in tal caso allegare atto di conferimento di poteri di rappresentanza) per accettazione delle condizioni in essa riportate;
2. **Scheda tecnica** con l'indicazione dell'offerta economica;
3. **Patto d'integrità**;





**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

4. **Tracciabilità dei flussi finanziari;**
5. **Compatibilità ambientale;**
6. **Dichiarazione ottemperanza ex art. 17 L.68/99;**
7. **Documento di identità e codice fiscale** rappresentante legale;
8. Autocertificazione dichiarazione **antimafia**;
9. Autocertificazione **DURC**;
10. Autocertificazione **carichi pendenti**;
11. **Cronoprogramma** delle attività.

### **5.3. - Soccorso istruttorio**

Le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda e, in particolare, la mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità degli elementi essenziali e del DGUE, con esclusione di quelle afferenti all'offerta economica (nel caso della presente procedura), possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio di cui all'art. 101, comma 1, del D.Lgs. n. 36/2023, entro un termine massimo di 5 giorni a partire dalla richiesta inoltrata dalla stazione appaltante al partecipante.

L'irregolarità essenziale è sanabile laddove non si accompagni ad una carenza sostanziale del requisito alla cui dimostrazione la documentazione omessa o irregolarmente prodotta era finalizzata.

### **ART. 6 - MODALITÀ RELATIVE ALL'ESPLETAMENTO DELLA PROCEDURA E ALL'AGGIUDICAZIONE**

La stazione appaltante si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento del servizio per sopravvenute ragioni di pubblico interesse, senza che il partecipante possa vantare alcuna pretesa al riguardo.

In base a quanto stabilito dal D. Lgs. 36/2023, all'art. 17, comma 2, l'affidamento diretto si completerà tramite determina a contrarre, contenente, in modo semplificato l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte dello stesso dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali.

6

### **ART. 7 - STIPULA DEL CONTRATTO**

La stipulazione del contratto è subordinata al positivo esito delle verifiche previste dagli artt. 94, 95 e ss. e 99 del D.Lgs. n. 36/2023.

La stipula avviene ai sensi dell'art. 55, comma 2, del D.Lgs. n. 32/2023, senza l'obbligo dei trenta giorni previsto dal primo comma.

Il Fornitore non è tenuto - ex art. 117, comma 14, del D.Lgs. 36/2023. - a produrre la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, trattandosi di un affidamento in favore di operatore di comprovata solidità e in presenza di un'esecuzione performante e competitiva, tenuto conto della breve durata del contratto (scadenza 31.03.2024) e le cause di risoluzione a disposizione dell'A.Re.T. ai sensi dell'art. 122 del D.Lgs. n. 36/2023.

Il contratto è soggetto agli obblighi in tema di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136.

Si precisa che, a seguito della sottoscrizione del contratto, l'affidatario è nella facoltà di richiedere un'anticipazione del 20% del corrispettivo con contestuale presentazione di fidejussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata da un intermediario finanziario in favore dell'A.Re.T. Pugliapromozione per un importo pari all'anticipo richiesto.

### **Art. 8 - RISERVATEZZA E COMUNICAZIONE DATI PERSONALI**

Ai sensi della normativa in materia di protezione dei dati (Regolamento UE 2016/679), s'informa che il Titolare del trattamento dei dati rilasciati per la partecipazione alla presente procedura è l'A.Re.T. Pugliapromozione nella persona del Direttore Generale Luca Scandale. I dati personali acquisiti saranno



**UNIONE EUROPEA**



**REGIONE PUGLIA**



**PROMOZIONE**  
Agenzia Regionale del Turismo

POC PUGLIA 2014/2020 | ASSE VI - AZIONE 6.8

utilizzati per le attività connesse alla partecipazione della presente procedura, nel rispetto degli obblighi di legge e in esecuzione di misure contrattuali o precontrattuali.

In particolare, ai fini dell'espletamento delle procedure di selezione, i dati trasmessi (compresi eventuali dati relativi a condanne penali o reati) saranno sottoposti all'esame del RUP e del Responsabile dell'esecuzione del contratto, affinché venga valutata l'ammissibilità dell'offerta presentata e dei requisiti di partecipazione. Al termine della procedura, i dati saranno conservati nell'archivio della Stazione Appaltante (secondo la specifica normativa di settore che disciplina la conservazione dei documenti amministrativi) e ne sarà consentito l'accesso secondo le disposizioni vigenti in materia. Fatto salvo il rispetto della normativa sul diritto di accesso, i dati personali non saranno comunicati a terzi se non in base a un obbligo di legge o in relazione alla verifica della veridicità di quanto dichiarato per partecipare alla presente trattativa diretta. Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati si rinvia alla specifica informativa allegata, redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679.

L'operatore è tenuto ad assicurare la riservatezza delle informazioni, dei documenti e degli atti amministrativi, dei quali venga a conoscenza durante la partecipazione alle procedure e, successivamente, durante l'eventuale esecuzione della prestazione, impegnandosi a rispettare rigorosamente tutte le norme relative all'applicazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio e delle norme del D.Lgs. n. 196/2003 eventualmente applicabili.

#### **ART. 9 - ACCESSO AGLI ATTI**

I concorrenti potranno, ai sensi dell'art. 35 del D.Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 22 della Legge n. 241/1990, esercitare il diritto di accesso agli atti di gara.

#### **ART. 10 - DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE**

L'Organo giurisdizionale competente per le procedure di ricorso avverso la presente procedura concorrenziale, dall'indizione all'aggiudicazione, è il Tribunale Amministrativo Regionale per la Puglia, sezione di Bari, dell'aggiudicazione.

**Bari, 12.01.2025**

**IL DIRETTORE GENERALE**  
**Dott. Luca Scandale**